ELLE DECOR ITALIA

Mensile

Data 04-2019
Pagina 304/07
Foglio 1 / 4

Un ingresso del padiglione ideato da Calvi Brambilla evocando una grande lanterna per ospitare diverse 'folie', stanze a sorpresa in cui sperimentare materiali e finiture in maniera suggestiva.

092456

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ELLE DECOR ITALIA
Mensile
Data 04-2019
Pagina 304/07
Foglio 2 / 4

Fantasia al cubo

A Made Expo, l'installazione immersiva di Elle Decor Italia firmata Calvi Brambilla per raccontare materiali, superfici ed elementi d'architettura. Esperimento riuscito

di Tamara Bianchini – testo di Valentina Raggi – foto di Simone Bossi

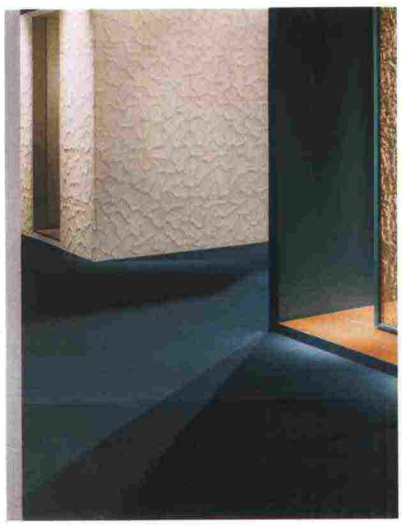
092456

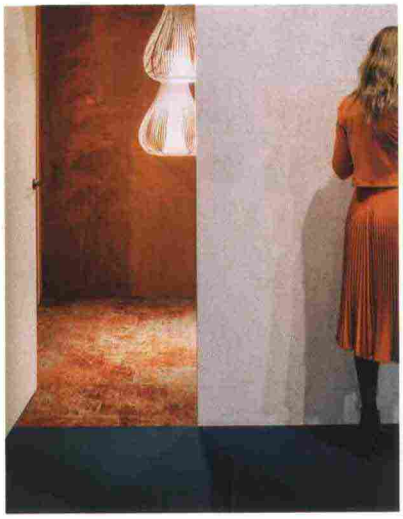
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

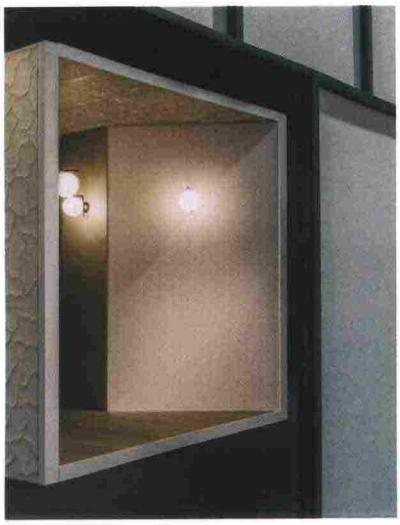
ELLE DECOR ITALIA

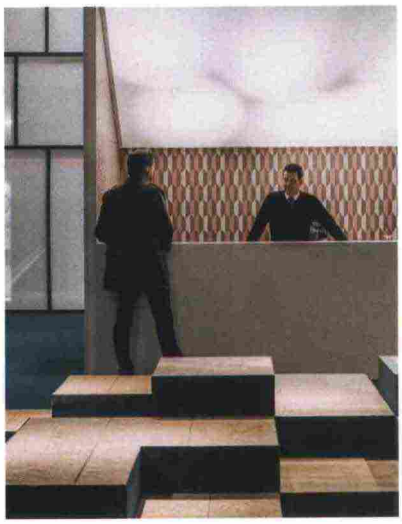
Mensile

Data 04-2019
Pagina 304/07
Foglio 3 / 4









092456

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Trasformare temi tecnici in poesia. Mettere in dialogo superfici, materiali e colori in maniera suggestiva. Creare entertainment e cultura del progetto in un unico allestimento

In queste pagine, alcuni angoli della Design Box di Elle Decor Italia, firmata da Calvi Brambilla a Made Expo, realizzata con le aziende partner: Agoprofil, Arteferro, Besana Carpet Lab, BTicino, Bagattini, Cadorin Group, Convex S.A., Déco, Effeitalia, Emilgroup, Eterno Ivica, Fantoni, Faraone, Fimet Maniglie, Garofoli, Giovanardi, Novowood by Iperwood, Lamitex Ideal Laminates, Mapei, Metropolis by Ivas, Moose Design, Pimar, Porcelanosa Grupo, Syntarqui, TTM Rossi, Wall&Decò. E i partner tecnici: Baxter, Flos, Pedrali e Zanotta.

Oltre 90.000 presenze, 900 espositori, tema portante la 'Qualità dell'abitare'. Questi in estrema sintesi i tratti distintivi dell'ultima edizione di Made Expo, la principale manifestazione in Italia dedicata all'edilizia e all'architettura che si è svolta su quasi 48.000 mq della Fiera Milano Rho lo scorso marzo. Novità di quest'anno, la partecipazione della nostra testata, invitata a creare un percorso immersivo e multisensoriale per narrare il mondo di materiali, superfici ed elementi strutturali che stanno alla base di ogni progetto d'architettura. "Il nostro è il lato 'hardware' della progettazione, ma le aziende hanno risposto con qualità di proposte e di allestimenti", ci racconta Giovanni Grassi, direttore generale di Made Expo. "L'idea, un po' folle, di coinvolgere Elle Decor Italia è nata due anni fa, perché desideravo una mostra in fiera che rendesse appealing il settore, che svelasse in maniera concreta, di altissimo profilo, le possibilità espressive dei prodotti. La testata ha coraggiosamente accettato la sfida di creare un sofisticato set design in una manifestazione così tecnica. E il risultato è stato un palcoscenico inedito", conclude Grassi. "Il nostro linguaggio è passato dalla carta alla dimensione 3D", spiega Livia Peraldo Matton, direttore di Elle Decor Italia. "Abbiamo coinvolto lo studio Calvi Brambilla, di cui apprezziamo la visione, per raccontare in maniera immersiva il valore di materiali e finiture nel progetto d'architettura". Il concept 'Design Box', firmato dallo studio milanese, è stato quello di una lanterna, un oggetto architettonico che fosse un punto di riferimento nello spazio espositivo, con all'interno stanze-installazioni dedicate alle azioni che si svolgono negli interni. Una serie di ambienti a scatola denominati 'Attraversare', 'Spostare', 'Aprire', 'Ruotare', 'Salire', che hanno coinvolto i visitatori a toccare con mano, aprire una porta e udire suoni, esplorare pattern e panorami domestici. Accanto, un'area dedicata alla socialità, con una caffetteria e un palco per talk e approfondimenti ai quali hanno partecipato anche Calvi Brambilla e Federico Saralvo, dello studio di Shanghai Neri & Hu. "Gli stand accanto a quello di Elle Decor si sono messi l'abito buono", chiosa con un sorriso Grassi. Attorno, grandi nomi dell'architettura, dibattiti sui temi della riqualificazione e delle città green, protagonisti di tutta la filiera produttiva, personalità istituzionali. Per contribuire, tutti, al progresso e alla bellezza dell'architettura.
– madeexpo.it **+elledecor.it**

092456

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.